



Use Case

aclevion.

Automatisierte Massarbeit: Preisplakate, die begeistern

Das Unternehmen betreibt insgesamt 18 Filialen und setzt in jeder Filiale Vorlagen-basierte Preisplakate zur Bewerbung von Möbeln und Wohnaccessoires ein. Durch regelmässige Preisänderungen, das Hinzufügen neuer Produkte und die Durchführung von Aktionen müssen diese Plakate kontinuierlich erstellt oder aktualisiert werden. Gerade auch um den Bedürfnissen der verschiedenen Sprachregionen in der Schweiz gerecht zu werden, müssen die Plakate entsprechend in Deutsch, Italienisch oder Französisch erstellt werden.

Heute erfolgt die Erstellung der Preisplakate über die *priint:suite*. In der ersten Stufe wurde die systembasierte Generierung aller Plakate implementiert. Der wirklich innovative Teil des Projekts liegt in der zweiten Stufe: der Automatisierung. Das ERP-System sendet jede Nacht eine Liste der auszutauschenden Preisplakate an die *priint:suite*. Durch diesen Prozess werden automatisch alle relevanten Preisplakate erstellt.

Der neue Prozess bietet viele Vorteile: Aufgrund der Automatisierung werden bis zu 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entlastet. Dank der Eliminierung manueller Arbeiten und händischer Eingaben zeigen die Preisplakate stets die richtigen Informationen und Preise. Es ist sichergestellt, dass die Plakate in der Zielsprache erstellt werden, in der sie benötigt werden. Und das Verkaufspersonal wird von mühseligen Aufgaben befreit und kann systembasiert arbeiten.

 Pfister

Anforderung

Früher erstellte das Verkaufspersonal mühsam Preisplakate in Word-Vorlagen, indem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die korrekten Preise im Webshop oder in der Verkaufsplattform recherchierten und die prozentuale Ersparnis manuell berechneten. Dies führte nicht nur zu fehlerhaften Werbemitteln, sondern auch zu verärgerten Kunden. Der fehleranfällige Prozess raubte dem Verkaufspersonal wertvolle Zeit für den eigentlichen Verkauf.

Heute werden durch die *priint:suite* Fehlerquellen minimiert und ein effizienterer Verkaufsprozess ermöglicht. Das Projekt wurde von Stämpfli Kommunikation implementiert und wird seit 2023 von aclevion betreut und weiterentwickelt.

Preisplakate: Kreativ gestaltet und auf Knopfdruck automatisiert

Die Filialen bieten teils unterschiedliche Produkte bzw. Produktkombinationen an. So wird beispielsweise in einer Filiale ein Sofa mit Zusatzkissen und motorisierter Armlehne präsentiert, während das gleiche Sofa in einer anderen Filiale in einer Basisausführung angeboten wird.

Durch die Automatisierung werden Sortimentsunterschiede in den Filialen berücksichtigt und nur Preisplakate von Produkten generiert, welche in der entsprechenden Filiale auch ausgestellt sind.



1. Individuelle Plakaterstellung

Diverse Vorlagen und Templates bilden eine Vielzahl verschieden kombinierbarer Inhalte ab, wie Artikelnummern, Preise, prozentuale Reduzierungen, Texte, Bilder oder Logos. Nach dem Einloggen in die `priint:suite` können Mitarbeiter mithilfe der Artikelnummer und der gewählten Vorlage das gewünschte Plakat individuell konfigurieren, generieren, ausdrucken und in der Verkaufsfläche aufhängen.

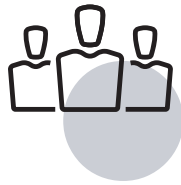
« Die `priint:suite` wird im Verkauf von über 100 Mitarbeitern regelmässig verwendet. Damit meistern wir den Spagat zwischen Automatisierung und individuellen Bedürfnissen an die Preisbeschilderung aus den Filialen. »

Christoph Büttiker, Möbel Pfister AG
PIM Experte



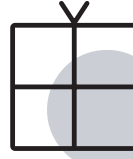
100%

korrekte Preise



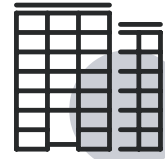
200

Mitarbeitende entlastet



100k

Artikel im Sortiment



18

18 Filialen

Name	ID	Type
Preisplakate Affoltern	3810315	Publication
Preisplakate Avry	3804812	Publication
Preisplakate Bern	3810161	Publication
Preisplakate Contone	3805066	Publication
Preisplakate Dübendorf	3799902	Publication
Preisplakate Emmen	3810335	Publication
Preisplakate Etoy	3799723	Publication
Preisplakate Genf-Meyrin	3810355	Publication
Preisplakate Lyssach-Alchenfluh	3810375	Publication
Preisplakate Marin	3810395	Publication
Preisplakate Mels	3853255	Publication
Preisplakate Pratteln	3819817	Publication
Preisplakate Spreitenbach	3810415	Publication
Preisplakate St.Gallen	3810435	Publication
Preisplakate Suhr	3810455	Publication
Preisplakate Villeneuve	3810475	Publication
Preisplakate Zürich Letzigrund	3821528	Publication
Preisplakate Zürich Walcheplatz	3810495	Publication

2. Automatisierung von Preisänderungen

Auf Basis der Informationen aus dem ERP-System werden Preisplakate generiert und in filialspezifischen Zielordnern abgespeichert. Am Morgen öffnen die Mitarbeiter den Ordner mit den PDFs, drucken diese aus und tauschen die Plakate aus. Zur einfacheren Organisation sind die Plakate nicht nur nach Filialen, sondern auch nach Warengruppen bzw. Bereich unterteilt, informieren, die für ihre Arbeit relevant sind.

3. Automatische Aktionsplakate

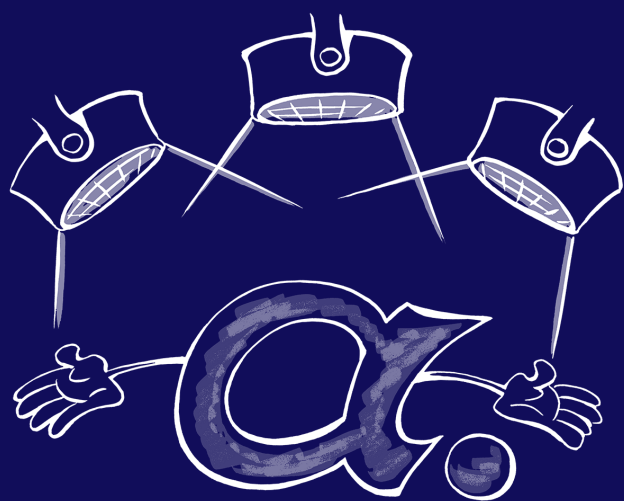
Bei grösseren Aktionen werden über Nacht aktualisierte Preisplakate für mehrere Hundert Artikel erstellt. Dabei ist die korrekte Preisgestaltung gerade auch für zeitlich begrenzte Aktionen von entscheidender Bedeutung. Dank der automatisierten Erstellung werden die korrekten Preise in Abhängigkeit vom Aktionszeitraum ausgegeben. Darüber hinaus gewährleistet die Automatisierung ein einheitliches Erscheinungsbild der Plakate, da manuelle Korrekturen überflüssig geworden sind.

Name	Änderungsdatum	Typ	Größe
F10_Preisänderungen_Boutique_Haushalt_01.08.2023.pdf	01.08.2023 09:57	Adobe Acrobat-Dokument	7280 KB
F10_Preisänderungen_Vorhang_01.08.2023.pdf	01.08.2023 09:13	Adobe Acrobat-Dokument	2507 KB
F10_Preisänderungen_Textil_01.08.2023.pdf	01.08.2023 09:06	Adobe Acrobat-Dokument	2866 KB
F10_Preisänderungen_Teppiche_31.07.2023.pdf	31.07.2023 09:55	Adobe Acrobat-Dokument	2427 KB
F10_Preisänderungen_Buero_XLM_21.07.2023.pdf	21.07.2023 03:00	Adobe Acrobat-Dokument	591 KB
F10_Preisänderungen_Wohnen_Essen_18.07.2023.pdf	18.07.2023 15:18	Adobe Acrobat-Dokument	408 KB
F10_Preisänderungen_Boutique_Haushalt_01.07.2023.pdf	17.07.2023 17:31	Adobe Acrobat-Dokument	3713 KB
F10_Preisänderungen_Teppiche_17.07.2023.pdf	17.07.2023 17:28	Adobe Acrobat-Dokument	1223 KB
F10_Preisänderungen_Wohnen_Essen_19.06.2023.pdf	17.07.2023 17:27	Adobe Acrobat-Dokument	690 KB
F10_Preisänderungen_Textil_13.07.2023.pdf	17.07.2023 17:26	Adobe Acrobat-Dokument	751 KB
F10_Preisänderungen_Textil_01.07.2023.pdf	17.07.2023 17:26	Adobe Acrobat-Dokument	582 KB
F10_Preisänderungen_Vorhang_01.07.2023.pdf	17.07.2023 17:26	Adobe Acrobat-Dokument	582 KB
F10_Preisänderungen_Wohnen_Essen_11.07.2023.pdf	17.07.2023 17:26	Adobe Acrobat-Dokument	450 KB
F10_Preisänderungen_Boutique_Haushalt_15.06.2023.pdf	15.06.2023 03:02	Adobe Acrobat-Dokument	1584 KB
F10_Preisänderungen_Boutique_Haushalt_12.06.2023.pdf	12.06.2023 02:09	Adobe Acrobat-Dokument	4243 KB
F10_Preisänderungen_Boutique_Haushalt_08.06.2023.pdf	08.06.2023 17:53	Adobe Acrobat-Dokument	2369 KB
F10_Preisänderungen_Boutique_Haushalt_06.06.2023.pdf	06.06.2023 03:00	Adobe Acrobat-Dokument	489 KB
F10_Preisänderungen_Boutique_Haushalt_01.06.2023.pdf	01.06.2023 03:10	Adobe Acrobat-Dokument	6103 KB
F10_Preisänderungen_Textil_01.06.2023.pdf	01.06.2023 03:04	Adobe Acrobat-Dokument	1078 KB
F10_Preisänderungen_Cafeteria_01.06.2023.pdf	01.06.2023 03:03	Adobe Acrobat-Dokument	1368 KB

Über Möbel Pfister

Die Möbel Pfister AG hat sich mit zahlreichen Niederlassungen als das führende Einrichtungshaus in der gesamten Schweiz etabliert. Mit insgesamt 18 Filialen ist Möbel Pfister damit in allen Landesteilen präsent, um Kundinnen und Kunden ein unvergleichliches Erlebnis voller Leidenschaft und Wohnfreude zu bieten.

Das Unternehmen legt grossen Wert auf kompromisslose Qualität, bieten eine fundierte Beratung und garantiert erstklassigen Service. Als einer der grössten Online-Anbieter im Schweizer Einrichtungsmarkt präsentiert Möbel Pfister über 85.000 Produkte online. Seit Anfang 2020 ist das Unternehmen Mitglied der XXXLutz-Gruppe, einem der weltweit führenden Möbelhäuser.



Über aclevion

Seit 15 Jahren bieten wir unseren Kunden digitale Lösungen für beste Customer und Product Experiences. Wir realisieren Content Hubs, Content Plattformen und PIM-Systeme und setzen auf führende Anwendungen, neueste Technologie und den besten Fit für Sie. Dabei hören wir Ihnen zu, bis wir Ihr Unternehmen mit allen Besonderheiten und Bedürfnissen wirklich verstehen. So entwickeln wir massgeschneiderte Lösungen die nicht nur passgenau sind, sondern auch nachhaltig. Für Migros, Geberit, Die Mobiliar, V-Zug. Und für Sie.

Erfahren Sie mehr auf [aclevion.com](https://www.aclevion.com)