



Use Case

aclevion.

Eine zentrale Content Library für mehr Qualität und Effizienz im Marketing

Mit dem censhare Content Hub unterstützt die zentrale Marketingabteilung die über 150 Marketingmitarbeiter in 20 Ländern weltweit bei ihrer Arbeit. Als Erweiterung wurde mit der Content Library ein neuer Kernbereich etabliert. In diesem können alle marketingrelevanten Informationen zu Produkten sowie zu Produktserien und -Kategorien aufbereitet und für jeden Markt und Kanal zur Verfügung gestellt werden.

Die Content Library ist in Compendien unterteilt, die eine Auswahl der wichtigsten Bilder und Videos umfassen. Zudem sind in den Compendien passende Marketingmaterialien zu finden. Ausserdem werden in der Content Library die neutralen Marketingtexte verwaltet, welche direkt übersetzt werden können. Weitere wichtige Inhalte sind die sogenannten IBFs (Insight, Benefit und Function). Diese Argumentarien sind eine hilfreiche Quelle für die Gestaltung von Verkaufstexten und -materialien.

Alle diese Inhalte werden in der Content Library an einem Ort gepflegt, strukturiert abgelegt und zentral geteilt. Sie sind intuitiv in die Bearbeitungsmasken für neue Materialien integriert, stehen direkt im Editor zur Verfügung und können einfach wiederverwendet werden. Alle Marketingmitarbeiter weltweit nutzen jetzt dieselben Texte, Medien und Wordings. Und dass alle Inhalte direkt im Zugriff sind und nicht immer wieder neu erstellt werden müssen, hat die Effizienz im Marketing erhöht.



Anforderung

Geberit setzt bereits seit Langem auf ein von aclevion implementiertes censhare-System zur Verwaltung ihrer Medien-Assets, zur Bereitstellung eines Medienportals für alle Mitarbeitenden und zur Produktion von Broschüren und Kundenmagazinen in mehr als 20 Märkten und über 60 Sprachen.

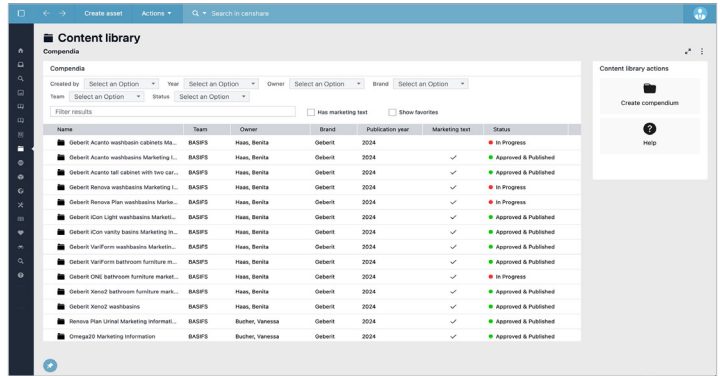
Die zentrale Marketingabteilung unterstützt mit ihren Tools und Prozessen mehr als 150 interne Marketingexperten weltweit, die regelmässig Inhalte für ihre lokalen Kampagnen erstellen. Die Content Library soll den Marketing-Managern die Möglichkeit geben, alle Marketinginhalte einer Produktkategorie oder -Serie sowie von wichtigen Produkten zentral zu pflegen und global zur Verfügung zu stellen.

Mit zentralen Inhalten zu globaler Exzellenz

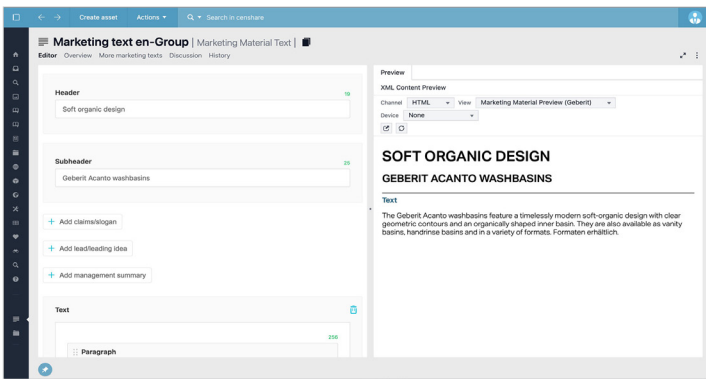
Verwendet werden die Compendien von den Marketingverantwortlichen weltweit, die für die Produktion von lokalem Marketingmaterial verantwortlich sind. Die Compendien bilden so die zentrale Quelle für alle Inhalte und sind für alle Märkte und Kanäle nutzbar.

1. Umfassende Compendien

Für jeden Eintrag in der Library gibt es ein Compendium von Marketingmaterial. Dies ist einem Brand, Team, Jahr und Owner zugeordnet und hat einen Status, eine Vorschau sowie eigene Metadaten. Mit Tags werden Kategorien gepflegt, z. B. Bedarf, Zielgruppe, Sprache und mehr. Featured Media bietet eine Liste der wichtigsten Medien und mit Related Content können weitere Inhalte verknüpft werden, die mit dem Thema in Beziehung stehen.



Name	Team	Owner	Brand	Publication year	Marketing text	Status
Geberit Acanto washbasin cabinet Ma...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	In Progress
Geberit Acanto washbasins Marketing I...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	Approved & Published
Geberit Acanto tall cabinet with two ca...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	Approved & Published
Geberit Renova washbasins Marketing I...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	In Progress
Geberit Renova Plan washbasins Marke...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	In Progress
Geberit Icon vanity washbasins Marke...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	Approved & Published
Geberit Icon vanity basins Marketing in...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	Approved & Published
Geberit VarForm washbasins Marketing...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	Approved & Published
Geberit VarForm bathroom furniture m...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	Approved & Published
Geberit ONE bathroom furniture market...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	In Progress
Geberit Xero2 bathroom furniture mark...	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	Approved & Published
Geberit Xero2 washbasins	BASFS	Haas, Benita	Geberit	2024	✓	Approved & Published
Renova Plan Urinal Marketing Informati...	BASFS	Bucher, Vanessa	Geberit	2024	✓	Approved & Published
Origa2D Marketing Information	BASFS	Bucher, Vanessa	Geberit	2024	✓	Approved & Published

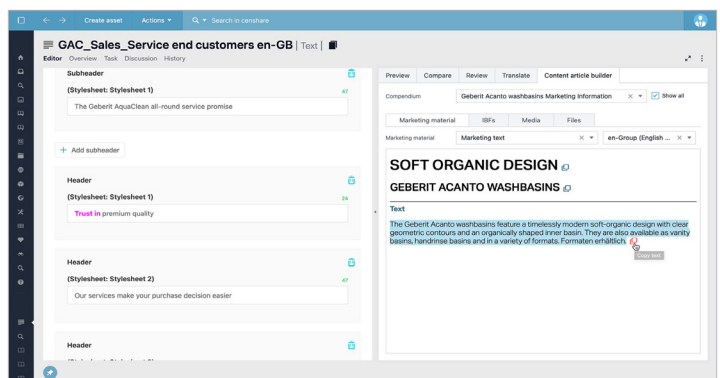


2. Medienneutrale Informationen

Innerhalb der Compendien steht ein strukturierter Editor zur einfachsten Erstellung verschiedenster Inhalte und Artikel zur Verfügung. Hier können einerseits verschiedenste Texte medienneutral für die spätere Verwendung in allen Kanälen angelegt und mit Inhalten angereichert werden. Andererseits steuert das Tool direkt den Übersetzungsprozess der angelegten Sprachvarianten.

3. Content Article Builder

Bei Erstellung neuer Materialien stehen alle Inhalte der Compendien direkt im Editor zur Verfügung und können dort über den sogenannten Content Article Builder gesucht, eingesehen und wiederverwendet werden. Egal ob Texte, Medieninhalte oder die Kategorien der IBFs: Hier suchen und wählen die Anwender die passenden Inhalte aus und fügen sie dann direkt in ihre Publikation ein.



60+
Sprachen

115+
Compendien

8
Marken

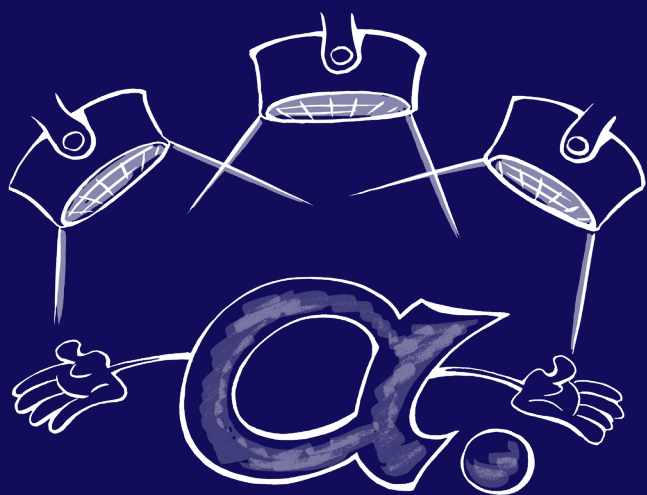
Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit-Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke, lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten.

Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in der Schweiz, in Rapperswil-Jona. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit im Jahr 2020 einen Nettoumsatz von CHF 3,0 Milliarden.

« Mit der Content Library haben wir ein Marketing-Tool geschaffen, das es uns erlaubt, die wichtigsten Marketing-Inhalte für unsere weltweiten Märkte zentral und standardisiert zu verwalten. Dies steigert die Effizienz und sorgt für einheitliche Inhalte. »

Roger Rübsam, Geberit International AG
Head of Multimedia



Über aclevion

Seit 15 Jahren bieten wir unseren Kunden digitale Lösungen für beste Customer und Product Experiences. Wir realisieren Content Hubs, Content Plattformen und PIM-Systeme und setzen auf führende Anwendungen, neueste Technologie und den besten Fit für Sie. Dabei hören wir Ihnen zu, bis wir Ihr Unternehmen mit allen Besonderheiten und Bedürfnissen wirklich verstehen. So entwickeln wir massgeschneiderte Lösungen die nicht nur passgenau sind, sondern auch nachhaltig. Für Migros, Geberit, Post, Die Mobiliar. Und für Sie.

Erfahren Sie mehr auf [aclevion.com](https://www.aclevion.com)