



Use Case

aclevion.

## OpenAI-Integration für die Bildanalyse

Das Unternehmen steuert in einem censhare Content Hub jährlich mehr als 300 Kampagnen und verwaltet alle Bilder für sämtliche Anwendungen. Dabei müssen die Bilder nicht nur schnell und einfach zu finden sein, sondern auch mit Metadaten gepflegt und über diverse Schnittstellen an Drittsysteme ausgeliefert werden. Um die Verantwortlichen zu entlasten, haben wir eine automatisierte Grundverschlagnwortung mit KI implementiert, die den Prozess deutlich verschlankt hat. Jedoch waren die Ergebnisse inhaltlich nicht überzeugend.

Mit OpenAI haben wir gemeinsam mit dem Unternehmen ein Modell gefunden, das den inhaltlichen Anforderungen an die Schlagwortqualität und Bildbeschreibung besser gerecht wird. Dabei haben wir nicht nur das Modell aktualisiert, sondern auch die Prozesse anhand der bisherigen Erfahrungen optimiert und auf die Möglichkeiten von OpenAI massgeschneidert. Die KI erstellt neu auch Bildbeschreibungen für jedes Bild, die zudem automatisch übersetzt werden. Und jedes Bild wird auf seine Konformität mit der Bildwelt des Unternehmens geprüft.

Natürlich sind auch alle Vorteile der bisherigen KI-Integration erhalten geblieben: Die Suche ist schnell und einfach, das System ist viel performanter als zuvor und für die Anwender intuitiv und ohne Vorwissen zu bedienen. Durch die automatische Grundverschlagnwortung mit künstlicher Intelligenz spart die Post Zeit und Geld, da automatisiert alle grundlegenden Schlagwörter erkannt und vergeben werden.



### Anforderung

Die Post setzt auf einen zentralen Content Hub mit censhare, auch für die Verwaltung der umfangreichen Bilderbibliothek. Im Rahmen einer Aktualisierung haben wir Amazon Rekognition in den Content Hub integriert, um die Bilder schnell und automatisiert zu verschlagworten. Der KI-Dienst war jedoch zu teuer und lieferte nicht zufriedenstellende Ergebnisse.

Nach weiteren Tests haben wir das Modell auf OpenAI umgestellt und dabei mit den Erfahrungen aus der vorherigen Implementierung auch den Prozess im System optimiert und um neue Automatisierungen ergänzt, zum Beispiel für die Erstellung der Bildbeschreibung und Prüfung der Bildkonformität.

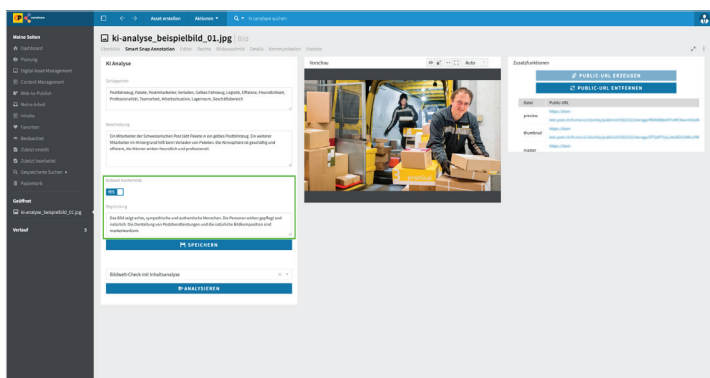
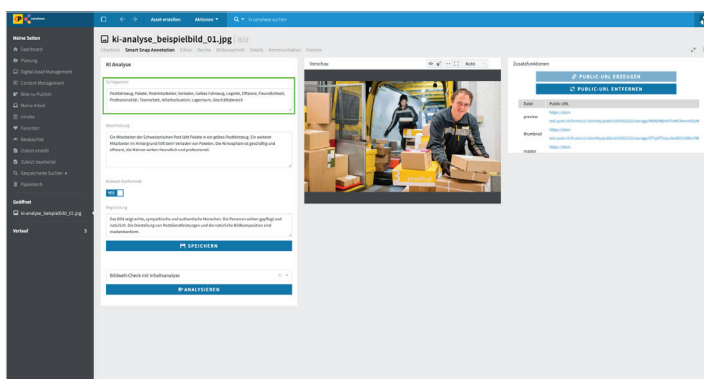
# Ein gut durchdachtes DAM-Konzept als Basis für heutige und zukünftige Anforderungen

Die Konfiguration der KI-Lösung wie auch alle Workflows wurden direkt ins Digital Asset Management integriert und sind unabhängig vom eigentlichen KI-Dienst. So müssen die Anwender nicht ein weiteres Tool bedienen und das Unternehmen kann das Modell bei Bedarf wechseln, ohne die automatische Verschlagwortung neu zu implementieren.

Mit der Anbindung von OpenAI haben wir nicht nur einen Modellwechsel durchgeführt, sondern auch den Umfang der Automatisierung erweitert und den Prozess optimiert. Der neue Bildprozess ist jetzt noch schneller, liefert genauere Ergebnisse und spart zudem Geld. So ist die Basis für weitere Anwendungen geschaffen, z. B. die Massenanalyse von Bildern oder eine automatische Texterzeugung anhand von Bildmetadaten.

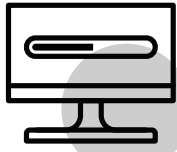
## 1. Automatische Grundverschlagwortung mit KI

Nach dem Upload ins DAM-System und der anschließenden Duplikatsprüfung können neue Bilder per Schnittstelle an OpenAI geschickt werden. Dort werden die Bilder analysiert und mit den passenden Schlagwörtern wieder zurückgespielt. Dabei ist die Schlagwortqualität viel besser als im bisherigen Modell und OpenAI erkennt auch relevante unternehmensspezifische Begriffe, zum Beispiel werden gelbe Busse als «Postauto» verschlagwortet.



## 2. Prüfung der Bildwelt-Konformität

OpenAI prüft jedes Bild auf seine Konformität mit der Bildwelt des Unternehmens. Anhand einer spezifischen Definition erkennt das Modell, ob ein Bild ein Markenbild ist oder ein reines Produktbild, und setzt das entsprechende Merkmal am Bild. Nur markenkonforme Bilder werden schliesslich von censhare automatisch in den Frontify Experience Hub exportiert. OpenAI liefert zudem eine detaillierte Begründung mit, die den Mitarbeitenden die Endkontrolle deutlich erleichtert.



80%

schnellere  
Verschlagwortung



17'000+

Bilder verwaltet

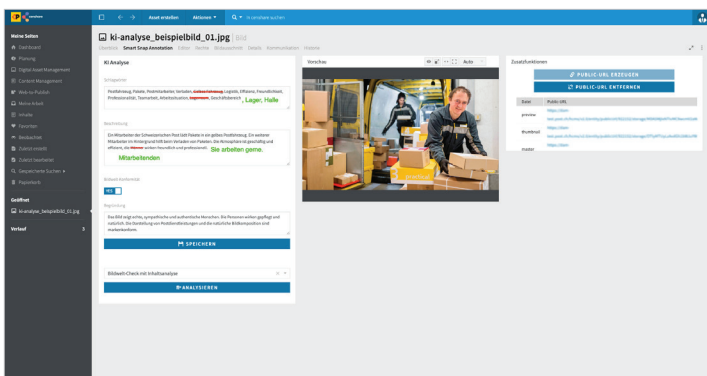
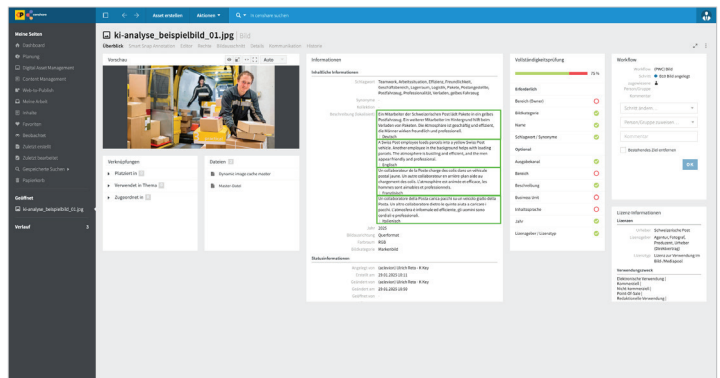


95%

Kostenreduktion

### 3. Erstellung und Übersetzung der Bildbeschreibung

Auch die Bildbeschreibungen, die bisher manuell erstellt wurden, werden nun automatisch durch OpenAI generiert. Anhand vordefinierter Prompts erstellt OpenAI die Beschreibungen genau im benötigten Stil und der passenden Textlänge. Nach finaler Freigabe automatisiert censhare dann die Übersetzung der Texte durch das angebundene Systran-System des Unternehmens und speichert alle Texte direkt am jeweiligen Bild.



### 4. Flexible und komfortable Endkontrolle

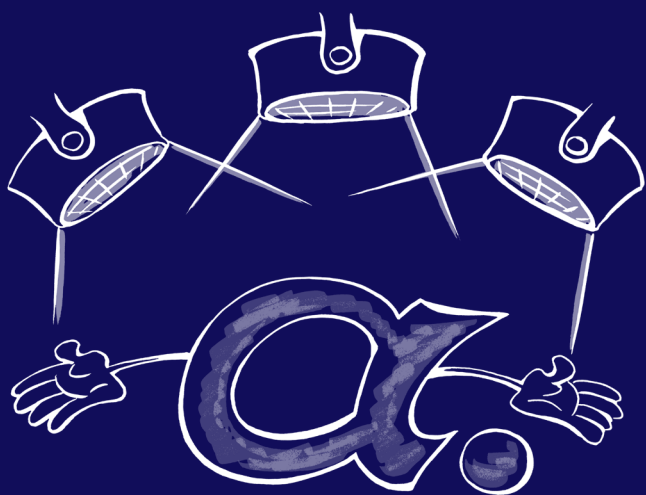
Die Mitarbeitenden können die Ergebnisse prüfen und bearbeiten, noch bevor diese im System gespeichert werden. Dabei können sie bei Bedarf Schlagwörter löschen oder Ergänzen, die Beschreibungstexte anpassen und die Bildkonformität korrigieren. Nach dem Speichern werden alle Informationen verarbeitet und in censhare direkt am Bild hinzugefügt. Dabei legt das System neue Schlagwörter an und erkennt und referenziert bereits bestehende Schlagwörter und Synonyme automatisch.

# Über Die Post

Die Schweizerische Post AG ist eine Aktiengesellschaft, welche zu 100% dem Bund gehört. Sie beförderte im Jahr 2019 rund 1.8 Milliarden adressierte Briefe und 148 Millionen Pakete, transportierte mit der PostAuto AG 167 Millionen Reisende und verwaltete mit ihrer PostFinance AG über CHF 119 Milliarden Kundenvermögen.

## « Künstliche Intelligenz hebt die Bildverwaltung der Post auf ein neues Level – OpenAI liefert mehr Kontext, bessere Suchbarkeit und maximale Effizienz.»

**Michael Eberle, Die Schweizerische Post**  
Product Owner



### Über aclevion

Seit 15 Jahren bieten wir unseren Kunden digitale Lösungen für beste Customer und Product Experiences. Wir realisieren Content Hubs, Content Plattformen und PIM-Systeme und setzen auf führende Anwendungen, neueste Technologie und den besten Fit für Sie. Dabei hören wir Ihnen zu, bis wir Ihr Unternehmen mit allen Besonderheiten und Bedürfnissen wirklich verstehen. So entwickeln wir massgeschneiderte Lösungen die nicht nur passgenau sind, sondern auch nachhaltig. Für Migros, Geberit, Post, Die Mobilair. Und für Sie.

Erfahren Sie mehr auf [aclevion.com](https://www.aclevion.com)