



Use Case

aclevion.

## Frontify mit einem Content Hub steuern

Das Unternehmen steuert in einem zentralen censhare Content Hub die Bilder, Logos und Piktogramme für verschiedene Marken. Als Brand Portal für Mitarbeiter und externe Partner dient Frontify, in dem viele dieser Medien zur Verfügung gestellt werden.

Als führendes System für die Datenlieferung haben wir censhare an Frontify angebunden und konnten den Prozess so automatisieren. Heute werden in censhare alle Inhalte, die für die Veröffentlichung im Experience Hub gekennzeichnet sind, automatisch in Frontify publiziert. Dabei synchronisiert die Schnittstelle nicht nur die Bilder, Logos und Piktogramme, sondern auch Informationen wie ID, Bildorientierung, Erstellungsjahr und weitere Metadaten: Mit Hilfe von KI erstellt und übersetzt censhare automatisch Schlagwörter und Bildbeschreibungen und setzt die Kennzeichnung für den Experience Hub. Alle Inhalte werden in Frontify in den passenden Libraries gespeichert.

Der gesamte Prozess ist nicht nur viel schlanker, sondern auch deutlich sicherer geworden: Die Inhalte werden an einer zentralen Stelle gepflegt, veröffentlicht und archiviert und selbst Spezialaufgaben wie die Erzeugung der Bildvarianten und die Verknüpfung spezieller Bildformate konnten vollständig automatisiert werden. Durch die Verschlagwortung, Bildbeschreibung und Übersetzung mit KI spart das Unternehmen zusätzlich Zeit und Kosten. Und sorgt mit deutlich mehr und genaueren Metadaten als bisher für eine bessere Auffindbarkeit und Suche im Brand Portal.



### Anforderung

Die Post setzt bereits seit langem auf einen zentralen Content Hub mit censhare. Dort werden auch die umfangreiche Bilderbibliothek sowie Logos und Piktogramme im Digital Asset Management verwaltet. Für den internen und externen Zugriff auf Markeninhalte betreibt die Post ihren Experience Hub auf Basis von Frontify.

Über eine Schnittstelle sollte censhare den Experience Hub mit freigegebenen Bildern, Piktogrammen und Logos versorgen und so als führendes System «Single Source of Truth» bleiben. Wir haben censhare an Frontify angebunden und sichergestellt, dass nicht nur die Medieninhalte, sondern auch Bildbeschreibungen, Schlagwörter und weitere Mediendaten automatisch übertragen werden.

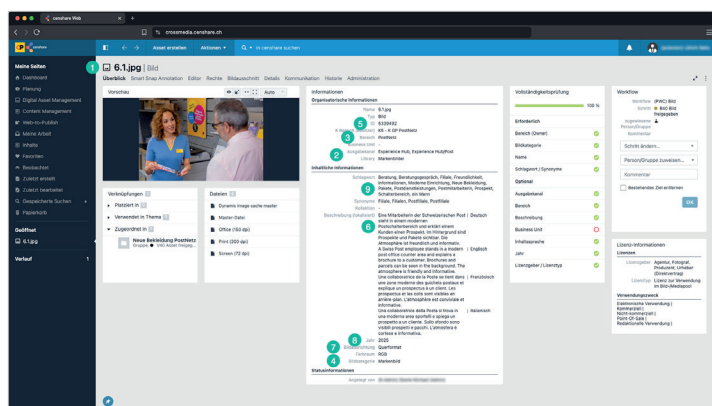
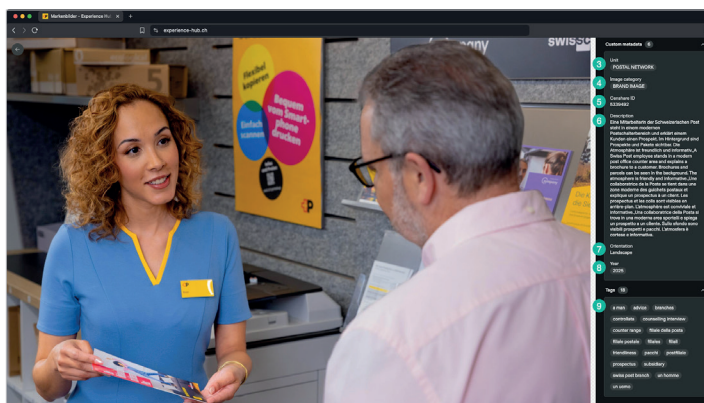
# Ein zentraler Content Hub für alle Kanäle und Anforderungen

censhare versorgt als führendes System die Ausgabekanäle des Unternehmens mit Inhalten und bietet effiziente und innovative Funktionen für die Verwaltung und Anreicherung aller Medien. Der Frontify Experience Hub ist als Ausgabekanal in den Content Hub integriert und wird über eine Azure-Lösung automatisch mit Content und relevanten Metadaten beliefert.

Besonders wichtig bei der Integration war nicht nur die Einbindung in den übergreifenden Content-Prozess des Unternehmens, sondern auch die Nutzbarmachung der KI-generierten Schlagwörter und Bildbeschreibungen in Frontify.

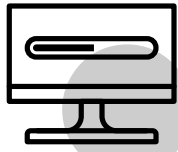
## 1. Automatisierte Verwaltung und Bereitstellung von Inhalten

Die Mitarbeitenden setzen in censhare nur den Ausgabekanal Experience Hub und die passende Library. Für eine einfache Kontrolle stehen die Frontify-Libraries auch in censhare als Schnellsuche zur Verfügung. Die Schnittstelle synchronisiert in regelmäßigen Abständen alle Masterfiles, EPS-Varianten und Metadaten nach Frontify und entfernt Medien, die den Ausgabekanal nicht mehr besitzen. Dabei werden Bilder, Logos und Piktogramme in den richtigen Libraries veröffentlicht und sogar automatisch EPS-Dateien aus censhare an die SVG-Master in Frontify verknüpft.



## 2. Umfangreiche Metadaten und KI-Anreicherung

Alle Inhalte in censhare werden mit ID, Bildorientierung und Erstellungsjahr gespeichert. Über eine KI-Integration werden Bilder verschlagwortet und automatisch Bildbeschreibungen erstellt, die dann in 4 Sprachen übersetzt werden. Sogar die Prüfung auf die Bildkonformität für den Experience Hub erfolgt via KI. censhare stellt all diese Informationen per Schnittstelle automatisch in Frontify bereit und sorgt so für eine deutlich gestiegene Auffindbarkeit und bessere Suche bei geringerem manuellem Aufwand.



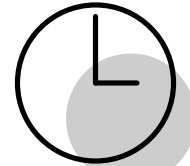
**60%**

schnellere  
Verschlagwortung



**6'000+**

Medien synchronisiert



**50%**

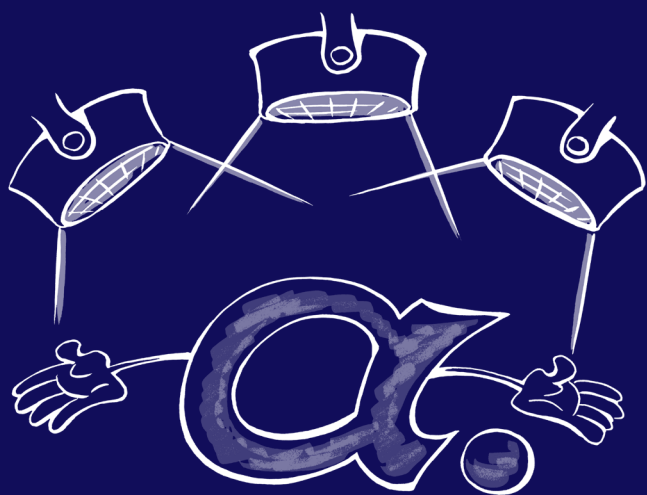
Zeitersparnis bei  
der Datenpflege

**« Die automatisierte Anbindung von censhare an Frontify zeigt eindrücklich, wie sich komplexe Content-Prozesse intelligent vereinfachen lassen. Dank der Lösung von Aclvion werden Medien, Metadaten und KI-generierte Inhalte zentral gesteuert und effizient bereitgestellt – ein echter Mehrwert für alle Beteiligten. »**

**Michael Eberle, Die Schweizerische Post**  
Product Owner

# Über Die Post

Die Schweizerische Post AG ist eine Aktiengesellschaft, welche zu 100% dem Bund gehört. Sie beförderte im Jahr 2019 rund 1.8 Milliarden adressierte Briefe und 148 Millionen Pakete, transportierte mit der PostAuto AG 167 Millionen Reisende und verwaltete mit ihrer PostFinance AG über CHF 119 Milliarden Kundenvermögen.



## Über aclevion

Seit 15 Jahren bieten wir unseren Kunden digitale Lösungen für beste Customer und Product Experiences. Wir realisieren Content Hubs, Content Plattformen und PIM-Systeme und setzen auf führende Anwendungen, neueste Technologie und den besten Fit für Sie. Dabei hören wir Ihnen zu, bis wir Ihr Unternehmen mit allen Besonderheiten und Bedürfnissen wirklich verstehen. So entwickeln wir massgeschneiderte Lösungen die nicht nur passgenau sind, sondern auch nachhaltig. Für Migros, Geberit, Post, Die Mobiliar. Und für Sie.

Erfahren Sie mehr auf [aclevion.com](https://www.aclevion.com)